

El Aceite de Oliva europeo busca posicionarse como referente de calidad y alimentación saludable con una campaña de promoción interactiva con el consumidor mexicano

- El evento de lanzamiento ha reunido a profesionales de la gastronomía y a periodistas referentes del mundo gastronómico y lifestyle
- La iniciativa "Olive Oil World Tour Experience México (OLIVE OIL WTE MX)" 2022-2024 busca extender el consumo del Aceite de Oliva europeo en México
- 9 de cada 10 botellas de Aceite de Oliva que se comercializan en México provienen de España, el líder mundial de este alimento
- 7 de cada 10 consumidores mexicanos consideran el origen del Aceite de Oliva es importante en su decisión de compra

Junio 2022 Combinar lo más genuino de la tradición culinaria mexicana con uno de los alimentos más saludables de la cultura europea cada vez va a ser más fácil. Con la campaña Olive Oil World Tour Experience México (OLIVE OIL WTE MX), una iniciativa de Aceites de Oliva de España en colaboración con la Unión Europea y que tendrá lugar durante los próximos dos años, el sector oleícola tratará de extender el consumo de este alimento tan mediterráneo entre amplias capas de la población mexicana.

Decenas de reconocidos periodistas mexicanos relacionados con la gastronomía y el lifestyle han sido testigos de la puesta en marcha de este proyecto. Primero con dos sesiones exclusivas de cata organoléptica y aplicaciones culinarias con el experto en Aceite de Oliva Virgen Extra, Alfonso Fernández. Y después con una serie de entrevistas *one-to-one* con responsables de Aceites de Oliva de España, y más tarde en el evento de presentación de la campaña celebrado en El Edificio Reforma 180 de México DF.

En dicho evento en el que la Interprofesional del Aceite de Oliva Español ha estado acompañada por representación de la Unión Europea en Mexico y de la Embajada de España en México, se han explicado los objetivos de la campaña, además de ensalzar las cualidades del producto. La Gerente de la Interprofesional, Teresa Pérez, ha destacado las conexiones entre el "oro líquido" y la tradición culinaria mexicana: "El Aceite de Oliva es el ingrediente perfecto para potenciar el sabor de los platillos, por lo que se adapta naturalmente a la cocina de un país como México en el que saben valorar y disfrutar como pocos los sabores intensos. Porque si algo caracteriza a nuestros aceites es su capacidad de potenciar el sabor natural de los alimentos.

CÓMO SE PERCIBE EL ACEITE DE OLIVA EN MÉXICO

Durante el evento de presentación de la campaña también se han dado a conocer los resultados de un **nuevo estudio de la empresa especializada en el análisis de mercados Ikerfel sobre la visión que tienen los consumidores mexicanos sobre el Aceite de Oliva**. El "oro líquido" europeo es reconocido de forma universal por el 99% de los mexicanos, prácticamente la totalidad lo tienen en su *top of mind*, siendo líder en este aspecto por encima del resto grasas. Además, estos conocedores son consumidores activos, ya que **ocho de cada diez conocedores del Aceite de Oliva declaran haberlo comprado en los últimos 3 meses**, siendo sus usos más habituales **freír, el uso general en cocina y aderezar**.



Los consumidores mexicanos consideran el **origen del Aceite de Oliva importante en su decisión de compra**, ya que siete de cada diez entrevistados consideran que existen diferencias en la calidad en función del país de origen. **El 56% de ellos sitúan los Aceites de Oliva de España como los de mayor calidad**, a gran distancia del segundo.

En cuanto al consumo, **nueve de cada diez entrevistados declaran que volverán a comprar en el futuro Aceite de Oliva**.

Por otro lado, más 70% de los entrevistados considera que es importante transmitir que los Aceites de Oliva son **un producto con muchas propiedades saludables** y que su uso diario en la dieta contribuye a una vida sana y equilibrada.

UN MERCADO MARCADO POR LAS IMPORTACIONES

El mercado en México es muy fiel a los aceites de oliva europeos, que en 2021 alcanzaron las 22.889 toneladas, el 97,78% de todos los Aceites de Oliva adquiridos por este país, que en ese año alcanzaron las 23.407 toneladas, con un valor total de unos 2.103 millones de pesos. El 91,09% de las importaciones de este producto provenía de España (21.322 toneladas) por un valor de 1.854 millones de pesos. Con estos porcentajes, México se convierte en uno de los mercados más fieles a los aceites de oliva europeos. Tan sólo tenemos que ver que nueve de cada diez botellas de aceites de oliva comercializadas en México, provienen de España.

Los expertos pronostican, además, que el consumo va a seguir creciendo en los próximos años entre la población mexicana. De hecho, en la última década se han duplicado las importaciones. Una tendencia que se puede explicar, en primer lugar, por aumento de la oferta, con más marcas de Aceite de Oliva en el mercado. Pero, sobre todo, por una demanda espoleada por un consumidor cada vez más preocupado por tener una dieta más saludable, así como por la popularidad y mayor número de restaurantes que ofrecen comida mediterránea y que, por tanto, utilizan Aceite de Oliva en la elaboración de sus platillos. Por otro lado, una de las principales razones para el aumento del consumo de Aceite de Oliva en México es la tendencia a consumir productos bajos en grasas saturadas y la concienciación de los consumidores sobre los beneficios del Aceite de Oliva frente a otros aceites.

La versatilidad del Aceite de Oliva se antoja esencial para este proyecto, ya que sus características se adaptan perfectamente a la tradición culinaria mexicana, por lo que se trata de una campaña doblemente auténtica: **los objetivos son totalmente viables tanto a nivel cultural y gastronómico como a nivel de implantación**. Se persigue incrementar los niveles de consumo gracias a la incorporación de nuevos usos de los Aceites de Oliva en las cocinas locales. Tratará de aprovechar la tendencia a cocinar más en casa que se ha manifestado a raíz de las restricciones de movilidad originadas por la pandemia del COVID19.

UNA CAMPAÑA A TODOS LOS NIVELES

Además de mostrar los beneficios y cualidades del Aceite de Oliva, la campaña Olive Oil World Tour Experience México (OLIVE OIL WTE MX) va a realizar una serie de acciones y eventos publicitarios para dar a conocer su producto. Consistirá en una campaña 360, que llegará a su público objetivo por distintos canales de comunicación.

Se van a realizar acciones tanto en redes sociales como en medios tradicionales (televisión, radio...), pero sobre todo es una campaña marcada por acciones experienciales que buscan la participación del público

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA
RESPALDA LAS CAMPAÑAS
QUE PROMUEVEN LA VIDA SANA.



mexicano, tanto a través de los entornos digitales como de los presenciales. También se realizarán actividades de formación en Universidades de Gastronomía para que alumnos de todo el país conozcan las propiedades de los Aceites de Oliva.

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español es una organización sin ánimo de lucro constituida por las entidades que representan a los diferentes agentes del sector del Aceite de Oliva (olivareros, cooperativas, industriales, envasadores y exportadores) con el objetivo de servir de herramienta de mejora sectorial.

España, líder por calidad y cantidad de Aceites de Oliva producidos y comercializados, es a su vez el mayor exportador del Mundo. Por esa razón trabajamos para que el mayor número de consumidores aprecie la calidad de nuestros aceites, una calidad que va ligada a su origen europeo en España.

La Interprofesional, a través de su marca '**Aceites de Oliva de España**', desarrolla campañas de promoción, tanto en el mercado nacional como en los internacionales, fomentando el incremento del consumo del producto a nivel Mundial, abriendo nuevos mercados y mejorando su posicionamiento en aquellos en los que ya está presente.

Además, la Interprofesional impulsa y lidera multitud de programas de I+D+i con el objetivo de potenciar los procesos de innovación en los ámbitos relacionados con los Aceites de Oliva: el cultivo, tecnología alimentaria y, por supuesto, la salud.

Asimismo, la Interprofesional cumple una función de herramienta de conocimiento. Genera información que sirve de ayuda al sector para adoptar decisiones estratégicas, en particular las ligadas a los mercados.

www.oliveoilworldtour.mx

www.saborealavida.mx



@saborealavidamx



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



ACEITES DE OLIVA DE ESPAÑA



Cofinanciado por
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA
RESPALDA LAS CAMPAÑAS
QUE PROMUEVEN LA VIDA SANA.

